

ABUS SECURITY WORLD PRÄSENTIERT SICHERHEITSTECHNIK UND FIRMENGESCHICHTE MIT MULTIMEDIA-INSTALLATIONEN VON LUCKY LOOK UND MIRABYTE

Digital Signage Case Study

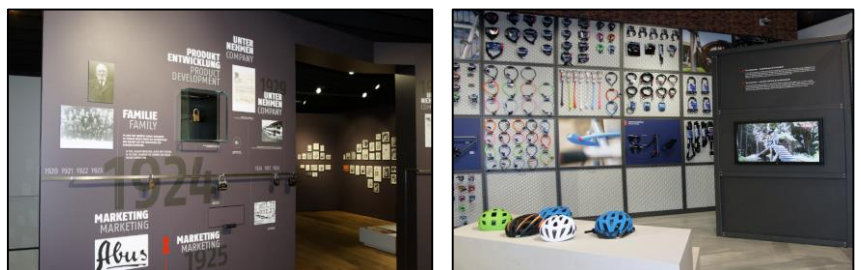
KURZ ZUSAMMENGEFASST

- **ABUS Security World** eröffnete im September 2015
- 4.250 qm Nutzfläche voller Exponate wurde mit modernster Multimediatechnik ausgestattet
- **mirabyte** lieferte mit „FrontFace for Public Displays“ und „FrontFace for Touch Kiosks“ die Digital Signage Software für die professionelle Multimediapräsentation
- **Lucky Look** konzeptionierte und installierte modernste Video- und Audiotechnik für die Ausstellungs-, Vortrags- und Konferenzräume

ÜBER DIE ABUS SECURITY WORLD

Im September 2015 öffnete die ABUS Security World (ASW) in Wetter (Ruhr) ihre Tore. 4.250 Quadratmeter umfasst das moderne Gebäude, das neben einer einladenden Rezeption auch Konferenzräume, einen Vortragssaal sowie einen großzügigen Cateringbereich umfasst.

Auf insgesamt 1.000 Quadratmetern präsentiert sich das Unternehmen mit einer thematisch unterteilten Ausstellung. Hier wird die komplette ABUS Produktwelt vom Vorhangschloss über Fahrradhelme und Diebstahlschutz für Zweiräder aller Art bis hin zu modernen Sicherheitssystemen und IP-Kameras vorgestellt. Im Museum im ersten Stock erzählt ABUS seine Geschichte von 1924 bis heute. Zahlreiche originale Ausstellungsstücke und Dokumente machen die Geschichte vom Gründungsjahr 1924 bis heute lebendig.



Mehr Infos auch im Web unter:

<http://www.mirabyte.com>

<http://www.lucky-look-media.de>



In der ABUS Security World empfängt ABUS seine Kunden und Geschäftspartner. Darüber hinaus werden im Gebäude Schulungen abgehalten. Alle Bereiche der Ausstellung verfügen über eine aktuelle Multimediaausstattung. Bereits bei der Planung wurden verschiedene Schwerpunkte definiert und schließlich von den Unternehmen Lucky Look und mirabyte technisch umgesetzt.

Umfangreiche multimediale Präsentationsmöglichkeiten, ohne die Ausstellung zu überlagern

Multimediatechnik wird in der ABUS Security World wirkungsvoll, aber dennoch dezent eingesetzt. Ziel bei der technischen Planung war es, die Produktpräsentation und den Museumsbereich multimedial zu unterlegen, ohne dabei die digitalen Inhalte zu sehr in den Vordergrund zu stellen. Diese Vorgabe hat Lucky Look im Rahmen der ganzheitlichen Konzeption unter anderem mit dezent platzierten Lautsprechern erfüllt, die zentral gesteuert werden. 12 Touchscreen-Displays wurden plan und unauffällig in die Wand eingelassen, um dem Besucher Informationen zu liefern.

Im Museumsbereich sorgen zusätzlich zu den Videoeinspielungen sogenannte „Soundduschen“ für Erklärungen zu den Exponaten. Diese lassen sich vom Besucher per Knopfdruck aktivieren.



Multimediale Unterstützung für unkomplizierte Führungen durch die Ausstellung

Die Multimediainstallation in der ABUS Security World ist so ausgelegt, dass auch Mitarbeiter durch die Ausstellung führen können, die nicht jeden Tag mit der Präsentation zu tun haben. Denn alle Informationen lassen sich komfortabel über die berührungsempfindlichen Displays abrufen, die sowohl auf der Präsentationsfläche als auch im ABUS-Museum zu finden und mit leistungsfähigen Mini-PCs ausgestattet sind. Bei der Präsentation kommen die Digital Signage Software „FrontFace for Public Displays“ und die interaktive Kiosk-Software „FrontFace for Touch Kiosks“ von mirabyte zum Einsatz. Auch die Administration gestaltet sich für ABUS besonders komfortabel, da sich die Bildschirme bequem aus der Ferne mit Inhalten versorgen lassen.

„Zielsetzung bei der Medienplanung in der ABUS Security World war es, dass die Medientechnik die Produktpräsentation unterstützt, aber nicht überlagert. Das ist uns mit unseren Technikpartnern mirabyte und Lucky Look perfekt gelungen.“

Dirk Dühlmann-Valdeig, Marketing und Mediengestaltung ABUS

„Die hohen und individuellen Anforderungen haben wir im engen Dialog mit ABUS erfasst und mit professioneller Medientechnik umgesetzt. Wir sind stolz, dass wir in der ABUS Security World unseren Teil zu dieser hochwertigen und wirkungsvollen Ausstellung beitragen konnten.“

*Gerd Hansbuer,
Geschäftsführer Lucky Look*



„Mit unseren FrontFace-Produkten konnten wir ABUS eine solide und flexible Standard-Software-Lösung anbieten, die ohne Customizing alle Anforderungen des Kunden erfüllt hat und selbst bei anspruchsvollen Aspekten wie der Videowall zur Präsentation der IP-Kamera-Streams voll überzeugt hat.“

Dr. Joachim Schwieren,
Geschäftsführer mirabyte

Flexible Präsentationen auf großen Displays

Die ABUS Security World verfügt über neun Konferenz- und Schulungsräume und einen großen Saal – die Conference World –, in dem das Unternehmen Präsentationen und Schulungen durchführt. Die eingesetzte Medientechnik von Lucky Look erlaubt hier auch komplexe Steuerungsmöglichkeiten. Alle Funktionen lassen sich bequem über einen Tablet-PC steuern. Referenten haben so die Möglichkeit, per Fingertipp bis zu vier Mikrofone im Saal ein- und auszuschalten, den Bildschirm mit Inhalten wie SAT und HDMI zu versorgen oder Lichtszenen zu aktivieren, in welche die Beleuchtung und die Beschattungsanlage einbezogen werden.

In den Konferenzräumen und allen anderen Räumlichkeiten der ABUS Security World wird übrigens komplett auf Beamer verzichtet. Das Unternehmen hat sich stattdessen für 75-Zoll-Flachbildschirme entschieden. Diese Displays können nicht nur auf zentral über DLNA bereitgestellte Inhalte wie Video- oder Bildmaterial zugreifen, sondern senken auch die Wartungskosten, die nach der Erfahrung von ABUS bei Beamern deutlich höher wären.

6-Panel-Videowall für flexible Präsentationen und Anwendungen

Ein besonderes Highlight der Ausstellung in der ABUS Security World ist die Videowall, die aus insgesamt sechs 46“ NEC-Bildschirmsegmenten besteht. Die Displays lassen sich nicht nur zu einem Gesamtbild zusammengefasst ansprechen, sondern jeweils auch einzeln oder in Kombination bestimmter Segmente. Mit „FrontFace for Public Displays“ von mirabyte ist das problemlos möglich. Eine besondere Herausforderung stellten jedoch die anspruchsvollen Anforderungen von ABUS hinsichtlich der flexiblen Einsatzmöglichkeiten der Videowall dar:



Zum einen wollte ABUS die Möglichkeiten seiner IP-Kameras auf den Displays demonstrieren. Hier galt es, die Full-HD-Streams von bis zu sechs auf der Ausstellungsfläche installierten IP-Überwachungskameras parallel auf die einzelnen Bildschirme der Videowall zu bringen.

Für Präsentationszwecke galt es ebenso, einen Mischbetrieb zu ermöglichen und jederzeit zwischen verschiedenen Präsentationen hin- und herschalten zu können.

Mit der Digital Signage Software „FrontFace for Public Displays“ von mirabyte konnten diese Anforderungen erfolgreich und mit minimalem Aufwand umgesetzt werden. So kann die Videowall zur Demonstration der Kameras genutzt werden, sowie als flexible Multimedia-Präsentationsfläche und sogar als personalisierbarer Begrüßungsbildschirm für Besucher der Ausstellung. Trotz dieser komplexen Funktionen ist für ABUS die intuitive Bedienung von größter Wichtigkeit. Dank der flexiblen „Remote Control“-Funktion der Digital-Signage-Lösung von mirabyte lässt sich die Videowall sogar komplett per Tablet oder Handy über eine simple Steuerungsoberfläche bedienen.

So erreichen Sie uns:

LUCKY LOOK GmbH

Hansbuer und Refus
Münsterstraße 5
59065 Hamm

Ansprechpartner:

Gerd Hansbuer

Tel. 02381/97298-0

Mail: info@lucky-look-media.de

Web: <http://www.lucky-look-media.de>

mirabyte GmbH & Co. KG

Geisthofskönig 12
59071 Hamm

Ansprechpartner:

Dr. Joachim Schwieren

Tel. 02381/871853-0

Mail: info@mirabyte.com

Web: <http://www.mirabyte.com>

Über ABUS

Seit 1924 sorgt ABUS für das „gute Gefühl der Sicherheit“. Die Produkte des deutschen Qualitätsherstellers zeichnen sich durch hohe Zuverlässigkeit und Langlebigkeit bei einfachster Bedienung aus. Um den wachsenden Bedürfnissen privater und gewerblicher Nutzer gerecht zu werden, bietet ABUS in den Bereichen Haussicherheit, Objektsicherheit und Mobile Sicherheit ein breites Sortiment unterschiedlicher Sicherheitslösungen. Zur ABUS Gruppe zählen ABUS August Bremicker Söhne KG, ABUS Security-Center GmbH & Co. KG, ABUS Pfaffenhain GmbH und ABUS Seccor GmbH. Die unabhängige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wetter/Ruhr ist weltweit tätig.



Über mirabyte GmbH & Co KG

Die Firma mirabyte® wurde 2005 gegründet und ist ein im nordrhein-westfälischen Hamm ansässiges unabhängiges unternehmergeführtes Software-Entwicklungs-Unternehmen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Digital Signage, interaktive Kiosk-Systeme und grafische Benutzeroberflächen. Die Lösungen und Software-Produkte von mirabyte werden weltweit von Kunden aus unterschiedlichsten Branchen erfolgreich eingesetzt.



Über Lucky Look GmbH

Die Lucky Look GmbH ist seit 2001 Anbieter für professionelle Konferenz- und Präsentationstechnik. Viele Systeme sind seitdem erfolgreich bei Kunden integriert worden. Mit ausgewählten Produkten und einem systemübergreifenden Netzwerk ist es Lucky Look möglich, die von den Kunden gestellten Anforderungen zu erfüllen. Geschätzt werden die professionelle Zusammenarbeit und der Ideenreichtum bei individuellen Konzepten. Lucky Look berät kompetent bei der Auswahl von Produkten und bietet von der Planung bis zur Installation und Wartung der Systeme einen ganzheitlichen Service.

